

PRESSEINFORMATIONEN

**GRATIS
COMIC
TAG 2012**



Design: Anjo Grafik, Ludwigslun - Zeichnung: Dogan

WWW.GRATISCOMICTAG.DE

GRATIS COMIC TAG 12. MAI 2012

Liebe Kolleginnen und Kollegen von der Presse,

man könnte sich an diesen Anblick schon gewöhnt haben: Einmal im Jahr, immer am zweiten Samstag im Monat Mai, stürmen Zehntausende von Menschen allerorten in Comic-Shops und Buchhandlungen, Hunderttausende von Comics gehen kostenlos über die Ladentheke, die glücklichen und gestressten Buchhändler verteilen Gratis-Comics und Lese-Tipps, strahlende Gesichter, lange Schlangen, Fernsenteams und Comics, Comics, Comics ... Der Gratis-Comic-Tag steht wieder an!



Comics für Kids

Auch 2012 werden die Gratis-Hefte, die sich vor allem an junge Leser richten, mit dem KIDS-Logo ausgezeichnet, damit Comic-Newbies altersgerechten und pädagogisch ansprechenden Comic-Lesestoff unter der Fülle an GCT-Hefen für ihren Nachwuchs finden.

2010 haben der deutschsprachige Comic- und Buchhandel und die Comic-Verlagslandschaft in Deutschland, Österreich und der Schweiz den Gratis-Comic-Tag ins Leben gerufen, die größte Marketing-Kooperation der deutschen Buchbranche. Siebzehn Verlagshäuser, von Marktführern wie Carlsen, Egmont Ehapa und der Panini Verlags GmbH bis hin zu Einmannverlagen und Independent-Comic-Schmieden, haben sich zusammengetan und 30 verschiedene Comic-Hefte produziert, die am Gratis-Comic-Tag mit einer Auflage von 180.000 Stück bei Händlern in fast allen größeren Städten kostenlos an alle Interessierten verschenkt wurden.

Ziel der Aktion war und ist es, das narrative Potential, die thematische Vielfalt und künstlerische Qualität des Mediums Comic einer breiteren Öffentlichkeit vertraut zu machen und den unzähligen Online-Konsumenten einen willkommenen Anlass zu bieten, Buchhandlungen und Comicfachgeschäfte in ihrer Nähe zu besuchen.



Der Erfolg gab den Machern Recht, und 2011 hatte sich die Druckauflage der Gratis-Comic-Tag-Hefte bereits fast verdoppelt. 300.000 Comics gingen unter Volk, der Handel zeigte sich begeistert und meldete Absatzzahlen „wie beim Vorweihnachtsgeschäft“ und der Comic war in aller Munde.

Am 12. Mai findet nun der dritte Gratis-Comic-Tag statt und die verlegerische und thematische Bandbreite ist 2012 wieder so vielfältig wie der Comic-Markt selbst, von bekannten Kids-Stoffen wie Disney-Titeln und den SIMPSONS, über Superhelden- und Abenteuer-Comics für Teens hin zu erwachsenen Themen und Graphic-Novel-Stoffen wie WAVE AND SMILE zum deutschen Afghanistan-Einsatz. Ebenso groß ist die Bandbreite der teilnehmenden Verlage, von Großverlagen wie Carlsen, Ehapa und Panini bis zum Einmann-Independent-Label ist jeder Akteur der deutschsprachigen Comicszene vertreten.

Um sich einen kleinen Eindruck über die deutsche Comic-Verlagsbranche zu verschaffen, blättern Sie doch einfach in der vorliegenden Pressemappe. Auf wenigen Seiten werden kurz und knackig alle teilnehmenden Comic-Verlage und ihre Gratis-Comic-Titel vorgestellt. Redakteure und Chefverleger blicken in die Kristallkugel und verraten ihre Comic-Trends für das Jahr 2012, von Zombie-Stoffen bis zu Kids-Themen. Für regionale Medien haben wir eine Liste mit allen deutschen Comic-Künstlerinnen und -Künstlern und ihren Wohnorten zusammengestellt. Wenn Sie Interesse an einem Interview mit einem oder einer der vorgestellten ZeichnerInnen haben, dann wenden sich gerne an uns.

Vielen Dank für Ihr Interesse am Comic-Medium und dem Gratis-Comic-Tag, mit den allerbesten Grüßen,

Gratis-Comic-Tag in Zahlen

180 Händler und andere Locations
30 verschiedene Gratis-Hefte
300.000 Gesamtauflage
3. Jahr, 2. Samstag im Mai

Filip Kolek
Gratis-Comic-Tag
Presse/PR
presse@gratiscomictag.de

Verlosungsexemplare

Gerne stellen wir für Ihre Leser, Zuhörer und/oder Zuschauer exklusive und wertige Verlosungspakete mit Comics und Graphic Novels der beteiligten Comic-Verlage zur Verfügung.

Trendscouts

Zombies, digitale Comics, Graphic Novels, Girls-Comics ... Wir haben mehrere Verlagsvertreter gefragt, welche alten und neuen Comic-Trends das Jahr 2012 bieten wird:

Auch 2012 sollte man den Baseballschläger stets zur Hand haben und Lebensmittelkonserven hamstern. Denn Zombies bzw. die Zombie-Apokalypse und andere Dystopien sind in allen Medien und selbstverständlich auch im Comic ein Riesentrend. Eine der stärksten Vertreter ist die Comicserie THE WALKING DEAD, deren TV-Serien-Adaption im Herbst auf RTL II ausgestrahlt wird. Spätestens dann dürften die Untoten endlich die Weltherrschaft übernehmen ...

Filip Kolek, Cross Cult



2012 wird das Jahr der Mädchen! Dass Comics nur für Jungs sind, ist ein veraltetes Klischee. Die Manga-Fanbase wird schon seit Jahren von Mädchen dominiert. „Magical Girls“ und süße Boys sind die Aushängeschilder. Da wird es höchste Zeit, das endlich auch auf Comics zu übertragen – mit sympathischen Heldinnen in kunterbunten Abenteuer rund um alles, was Mädchen wichtig ist!

Katrin Aust, Tokyopop



Mit dem neuen EGMONT-Label Balloon liegt der Comic-Fokus speziell auf einer jungen Leserschaft im Vorschul- und Grundschulalter. Ein Label wie die Ehapa Comic Collection, das u.a. Disney, ASTERIX, LUCKY LUKE und GARFIELD im Portfolio hat, richtet sich mit diesen Marken an Leser von 9 bis 99 Jahre. Das Programm von Balloon transportiert mit starken Marken wie z.B. DISNEYS CARS, HELLO KITTY und ICE AGE Unterhaltung für Mädchen und Jungen im Alter von 4 bis 8 Jahren.

Wolf Stegmaier, Ehapa Comic Collection



Die Superhelden-Comics sind weiter im Kommen, mit Top-Kinofilmen wie AVENGERS, AMAZING SPIDER-MAN und THE DARK KNIGHT RISES (BATMAN) werden die Helden auch 2012 die Kinos dominieren. Der Fokus von Panini liegt auf dem

Neustart der DC Comics im Juni 2012, in Amerika war der Reboot eines der größten Comic-Events seit Jahren. Ansonsten geht der Trend zu Graphic Novels bekannter Romane (GAME OF THRONES, DAS RAD DER ZEIT von Robert Jordan, DER ZAUBERER VON OZ und Comic-Adaptionen von Stephen-King-Romanen).

Max Müller, Panini



Im letzten Jahr liefen Graphic Novels, allen voran HABIBI von Craig Thompson, sehr gut im Buchhandel und wir erwarten, dass auch 2012 einen positiven Verlauf nimmt. Immerhin steht mit „Aufzeichnungen aus Jerusalem“ von Guy Delisle ein potenzieller Bestseller kurz vor der Veröffentlichung. Für uns gewinnt der Buchhandel immer mehr an Bedeutung und es gelingt uns über den Begriff Graphic Novel, neue Leser für das Medium Comic zu gewinnen.

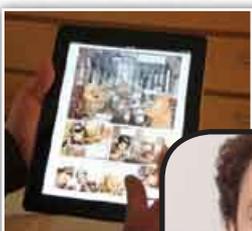
Sebastian Oehler, Reprodukt



Nachdem der SCHLÜMPFE 3D-Animationsfilm von Sony Pictures letzten Sommer so ein Riesenerfolg war und toonfish mit derzeit über zwanzig neu übersetzten und zum ersten Mal in Deutschland im Hardcover erschienenen SCHLÜMPFE-Comicalben eine große Auswahl an Lesestoff bereithält, stehen die illustrierten Abenteuer der kleinen blauen Zipfelmützenträger im Interesse der Kids wieder ganz oben. Für 2013 ist auch schon der nächste Kinofilm angekündigt.

Ansonsten lässt sich natürlich sagen: die eComics kommen – soviel steht fest. Specials und Features auf einschlägigen Comicseiten im Netz, die eine Übersicht über die derzeit in Deutschland ins e-Geschäft eingestiegenen Comicverlage bieten, zeigen dies. Wir sind mit unserer eComic-Sparte offiziell Mitte Dezember 2011 gestartet und haben derzeit schon über 40 eComic-Titel im Angebot. Nicht zuletzt mit der immer noch weiter zunehmenden Verbreitung von Tablets und Smartphones werden e-Inhalte mehr und mehr zu einem Thema für die lesende Masse, weit über das Feld der „digital natives“ hinaus.

Dominik Madecki, Splitter Verlag



Deutsche Comic-Stars beim Gratis-Comic-Tag

2012 finden sich unter den Gratis-Comic-Tag-Produktionen so viele deutsche Künstlerinnen und Künstler wie selten zuvor. Darunter zum Beispiel der Wahlberliner Flix, dessen Comic-Strips FAUST und DON QUIJOTE in der Frankfurter Allgemeinen Zeitung abgedruckt werden oder Levin Kurio, der sich mit seinem Selbstverlag Weißblech seit Jahren um die deutsche Independent-Szene verdient macht.

Flix und Levin stehen wie all die anderen deutschen Comiczeichnerinnen und -zeichner für Interviews zur Verfügung. Sollten Sie über den diesjährigen Gratis-Comic-Tag berichten wollen, ob für Print, Onlinemedien oder Rundfunk, berichten die unten aufgeführten Comicschöpfer gerne über ihre Arbeit, den deutschen Comicmarkt und für regionale Presse über die Comicszene in ihren Heimatorten oder ihrer Wahlheimat.

Bei Interesse an Interviews bitte an presse@gratiscomictag.de schreiben.

Flix (Berlin, geb. in Münster)



DON QUIJOTE

Der gebürtige Münsteraner hat in Saarbrücken Kommunikations-Design studiert und als erster Student seiner Hochschule mit einem Comic seinen Abschluss gemacht. Er debütierte bei Eichborn und veröffentlicht mittlerweile bei Carlsen: Unter anderem die viel beachteten Dramey-Comics HELD und SAG WAS, außerdem den Erzählband zum Mauerfall DA WAR WAS und die Graphic Novels FAUST und DON QUIJOTE, die in der FAZ vorabgedruckt wurden.

www.der-flix.de

Levin Kurio (Kiel)



HORRORSCHOCKER

Der norddeutsche Verleger und Comiczeichner Levin Kurio ist so etwas wie der Roger Corman der deutschen Comicszene. Seit Jahren kümmert er sich mit seinem Kleinverlag Weißblech um die Pflege und Verbreitung von Horror- und Pulp-Comics und hat sich wie kein Zweiter um die Independent-Szene verdient gemacht.

www.weissblechcomics.com

Klaus Scherwinski (Bielefeld)



HORRORSCHOCKER

Der gebürtige Mindener arbeitet als Illustrator für zahlreiche bekannte Franchises wie WARHAMMER 40.000 und SHADOWRUN, lieferte die Zeichnungen für eine Special Edition des Fantasy-Bestsellers DIE ZWERGE von Markus Heitz und zeichnete fürs HEAVY METAL-Magazin und IDW (TRANSFORMERS). Er ist als Storyboard Artist bei der Computergame-Firma Crytek (CRYSIS II) tätig.

www.klausscherwinski.de

Naomi Fearn (Berlin, Stuttgart)



ZUCKERFISCH

Die deutsch-amerikanische Künstlerin studierte an der Staatlichen Akademie der Bildenden Künste und arbeitet als Illustratorin und Comiczeichnerin in Berlin. Seit 2001 erscheint ihre Comicreihe ZUCKERFISCH regelmäßig in der Stuttgarter Zeitung. Außerdem illustriert sie die Jugendbuchreihe DAS TIGER TEAM für Schneiderbuch und ist Mitglied der „Improv Theatre“-Gruppe „Comedysportz“.

www.zuckerfisch.blogspot.com

Arne Jysch (Berlin, Bremen)



WAVE AND SMILE

Als erster deutscher Comiczeichner hat sich Arne Jysch mit WAVE AND SMILE an das Thema Bundeswehreininsatz in Afghanistan gewagt. Der Bremer Künstler hat in Hamburg und Potsdam studiert und arbeitet mittlerweile als Drehbuchautor, Storyboardzeichner und Animator in Berlin. WAVE AND SMILE ist sein erster Comic.

www.arnejysch.com

Außerdem stehen für Interviews zur Verfügung:

Christopher Kloiber (München), **Henning Mehrrens**

(Hamburg), **Dennis Schattauer** (Göttingen)

„Whoa! Comics“

www.whoacomics.de

Marian Kretschmer (Chemnitz, Leipzig, Dresden)

und **Sebastian Schwarzbild** (Dresden)

„Blue Evolution“

Steff Murschetz (Oberhausen), **Stephan Probst** (Hannover),

Tarek el Bebbili (Hamburg), **Sebastian Dietz** (Zürich, Schweiz),

Katrin Felder (Fürth)

www.Undergroundcomix.de

Schwarwel (Leipzig)

www.schwarwel.de

GRATIS COMIC TAG 12. MAI 2012

Full House - Impressionen vom Gratis-Comic-Tag 2011

Kleiner Mann – was nun? Na, zu den Gratis-Comics speziell für die jüngeren Leserinnen und Leser greifen! So wie hier im COMIX in Hannover gab es auch überall sonst Gratis-Comics mit dem Kids-Logo, das die Eltern auf besonders kinder- und jugendfreundliche Comics hinweist. Foto © Katinka Kornacker, Hannover



Alte chinesische Weisheit: Ist die Auswahl bunt und groß, geht der Gratis-Comic-Tag heute los! Auch am Gratis-Comic-Tag 2012 gilt es wieder, einfach mal in den Comicläden gehen und Comics zum Reinschnuppern umsonst mitnehmen! Foto © Katinka Kornacker, Hannover



Großer Ansturm: Solche Menschenschlangen bildeten sich nicht nur vor dem Comicshop T3 (Frankfurt am Main), wie hier zu sehen, und machten den zweiten Gratis-Comic-Tag in Deutschland, Österreich und der Schweiz dadurch wieder zu einem vollen Erfolg. Foto © Steffen Liebschner, Frankfurt-M

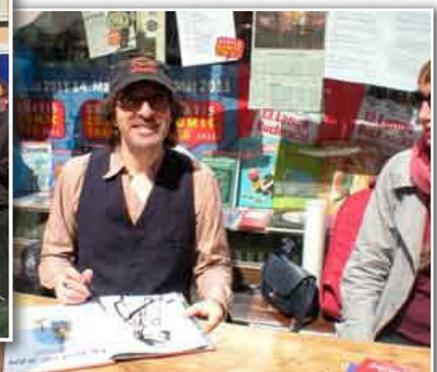


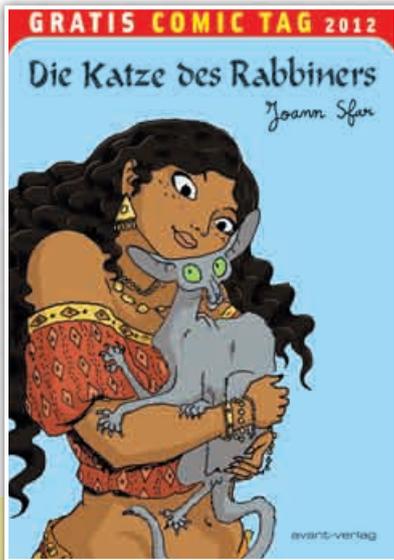
Der Augsburger Comicshop „ComicTime“ stellte mit der Stadtbibliothek ein umfangreiches Rahmenprogramm auf die Beine inklusive Signierstunden oder etwa Schminkaktionen für die Kleinen. Hier im Bild zu sehen: Thomas von Kummant und Benjamin von Eckartsberg, die zwei Macher der „Chronik der Unsterblichen“-

Im Frankfurter Comicshop T3 signierten die Zwerchfell-Comickünstler Ingo Römling und Stephan Dinter. Auch 2012 finden sich in Comicshops, Buchhandlungen, Bibliotheken oder Galerien zahlreich Comickünstler zum Signieren oder bloß zum Plaudern ein – einfach auf der GCT-Homepage schauen, wann und wo. Foto © Steffen Liebschner, Frankfurt-M

Comicreihe (Ehapa), die auf die Romane von Wolfgang Hohlbein zurückgeht. Foto © Thierry Zeller, Augsburg

Literaturfestival: Der Berliner Comicshop Modern Graphics hat den Gratis-Comic-Tag in das Literatur-Event „Lange Buchnacht“ integriert. Eine Riege von Starzeichnern (auf dem Bild Franzose Charles Berberian) signierte und las aus ihren Werken, während Comic-Händler die Gratis-Comics verteilten.





avant-verlag

avant-verlag

Seit 2001 produziert der in Berlin ansässige avant-verlag seine Comic-Titel und in dieser Zeit ist es dem Verlag gelungen, sich und seine Programmauswahl als hochwertige Ergänzung der hiesigen Verlagslandschaft zu etablieren. Zahlreiche Auszeichnungen und Preise sind ein nach außen hin sichtbarer Beleg für die Qualität der avant-verlag Titel. Die Bände zeichnen sich durch eine professionelle Übersetzung und eine qualitätsvolle Wiedergabe der künstlerischen Vorlagen aus. Mit seinen Büchern möchte der avant-verlag Fans des Mediums Comic und die Liebhaber moderner Grafik und Kunst gleichermaßen begeistern. Die Bandbreite der Themen reicht von Künstlerbiografien wie PASCIN, FATS WALLER und OLAF G. über Comic-Romane und Bestseller wie HEUTE IST DER LETZTE TAG VOM REST DEINES LEBENS, DRÜBEN!, PINOCCHIO und AUFZEICHNUNGEN FÜR EINE KRIEGSGESCHICHTE bis hin zu theologisch-philosophisch unterhaltsamen Titeln wie DIE KATZE DES RABBINERS oder internationalen Projekten wie CARGO-COMICRE-PORTAGEN ISRAEL/DEUTSCHLAND und TEL AVIV BERLIN.

Weiterführende Informationen zu Verlag, Künstlern und Publikationen unter: www.avant-verlag.de.

Die Katze des Rabbiners 32 Seiten, von Joann Sfar

Nachdem die Katze die Fähigkeit zu sprechen erlangt hat, kompliziert sich das Leben im Haushalt des Rabbiners. Der Katze wird der Umgang mit Zlabya, der hübschen Tochter des Rabbiners, untersagt. Es gibt nur eine Lösung: Sie will ihre Bar-Mizwa haben und ein Jude werde ...

Joann Sfars Comic-Serie „Die Katze des Rabbiners“ ist in seinem Heimatland Frankreich ein Bestseller und hat alle wichtigen Comic-Preise abgeräumt. 2011 erfolgreich verfilmt.

„Joann Sfar wird vielleicht einmal als der Hergé unserer Zeit gelten.“ Tagesspiegel



Carlsen Comics

CARLSEN
COMICS

Mit der Serie TIM UND STRUPPI des belgischen Zeichners Hergé startete der Carlsen Verlag 1967 sein Comic-Programm. Klassiker wie SPIROU UND FANTASIO und GASTON kamen hinzu und haben die deutschsprachige Comic-Landschaft geprägt. Einen weiteren Meilenstein setzte Carlsen 1997 mit der Veröffentlichung der Serie DRAGON BALL, mit der der anhaltende Boom der japanischen Manga begann.

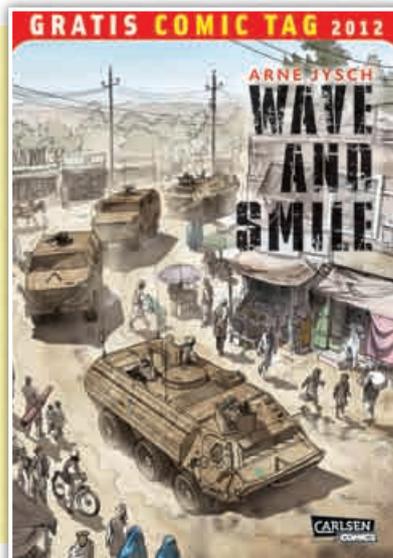
2006 wurde ein separates Cartoon- und Humorsegment bei Carlsen lanciert. Mit der Einführung des Labels „Graphic Novel“ setzt Carlsen seit 2007 einen weiteren programmatischen Schwerpunkt. Das heutige Carlsen-Comics-Programm steht für klassische Funny-Serien wie TIM UND STRUPPI, SPIROU UND FANTASIO und GASTON, Strip-Klassiker wie den PEANUTS und CALVIN & HOBBS, Graphic Novels von Autoren wie Will Eisner, Jason Lutes, Reinhard Kleist und Jiro Taniguchi sowie für Eigenproduktionen von Zeichnern wie Isabel Kreitz, Flix und Christian Moser.

Weiterführende Informationen zu Verlag, Künstlern und Publikationen unter: www.carlsen.de.

Don Quijote 32 Seiten, von Flix

Der schrullige, alte Don Quijote kämpft gegen die Errichtung des Wind(mühlen)parks am Rande seiner Heimatgemeinde Tobosow und hält die Vertreter der Investoren tatsächlich für Raubritter. Don ist an Alzheimer erkrankt und die Realität entgleitet ihm. Nur sein Enkel Robin nimmt ihn so wie er ist. Er hält sich schließlich selbst auch für einen Ritter, für Batman – The Dark Knight.

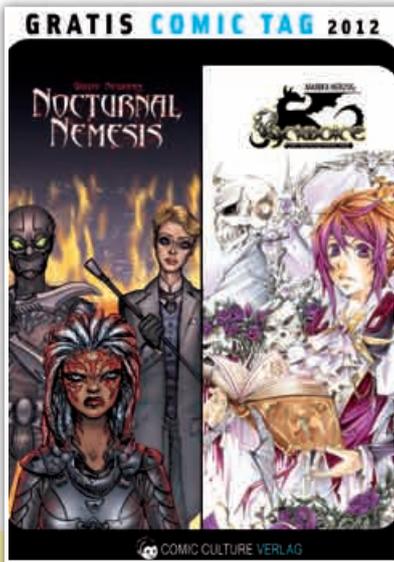
Nach seiner erfolgreichen „Faust“-Adaption gelingt Flix wieder eine hinreißend komische Mischung aus Klassiker und Popkultur, Slapstick und Tragik.



Wave and Smile 32 Seiten, von Arne Jysch

Mit Arne Jysch wendet sich der erste deutsche Zeichner dem Thema Afghanistan zu. Gekonnt erzählt und inszeniert er eine spannende Geschichte in den Wirren des Bundeswehreneinsatzes, die von Freundschaft und Verantwortung handelt. Gleichzeitig vermittelt Arne Jysch dem Leser eine wirklichkeitstreu Darstellung des Alltags in diesem fremden Land und was es für einen deutschen Soldaten heißt, dort Dienst zu tun. Das alles schafft er, ohne ideologisch oder belehrend zu sein. Es ist einfach nur – spannend.

GRATIS COMIC TAG 12. MAI 2012



Comic Culture

Der Comic-Culture-Verlag wurde 2009 gegründet und verwirklicht seither Projekte, welche für größere Verlage uninteressant sind. Der Schwerpunkt liegt dabei auf dem Comic- und Manga-Bereich, aber auch Hörspiele, Visual-Kei-Musik, Artbooks und Kinderbücher gehören zum Verlagsprogramm.

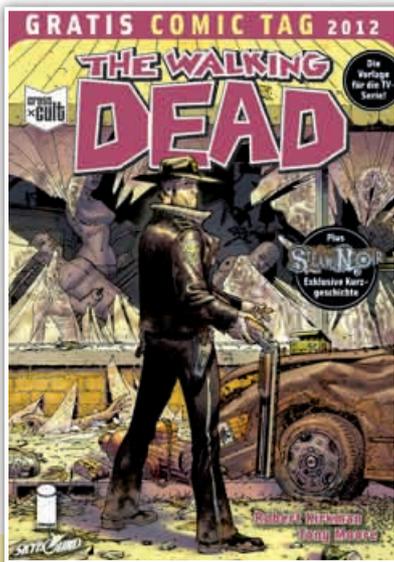
Weiterführende Informationen zu Verlag, Künstlern und Publikationen unter: www.comic-culture-verlag.de



Nocturnal Nemesis/Grimoire

32 Seiten, von Daniel Gramsch, Guido Neukamm, Marika Herzog

Zwei Geschichten führen in die Fantasiewelten des Comic-Culture-Verlags ein. In NOCTURNAL NEMESIS treffen eine uralte Vampirdynastie und ein geichtsloser Vampirjäger aufeinander. In GRIMOIRE führen Dämonenclans einen ewigen Krieg um das magische Buch „Grimoire“.



Cross Cult

Die deutsche Heimat zahlreicher amerikanischer Comic-Highlights aus dem Grenzland von Mainstream und Independent feierte 2011 ihr 10-jähriges Bestehen. Zum Verlagsprogramm gehören Kult-Stoffe wie Frank Millers Neo-Noir-Klassiker SIN CITY, die populäre Zombie-Soap THE WALKING DEAD und die preisgekrönte All-Ages-Saga MOUSE GUARD. Neben den Genre-Säulen des Verlagsprogramms Horror/Mystery, Crime/Thriller und Science Fiction/Fantasy erscheinen im Cross-Cult-Verlag edle Neu-Editionen von vergriffenen Comic-Klassikern wie ROLAND, RITTER UNGESTÜM, Jahrhundert-Graphic-Novels wie LOST GIRLS von Alan Moore und STUCK RUBBER BABY von Howard Cruse sowie Eigenproduktionen wie die gefeierte grafische Novelle JAKOB und die deutsche Steampunk-Saga STEAM NOIR. Seit 2008 bereichern auch Romane das Cross-Cult-Portfolio, allen voran die Romane aus dem legendären STAR TREK-Universum und ab 2012 Bücher zu der TV-Krimiserie CASTLESowie die JAMES BOND Originalromane von Ian Fleming.

Weiterführende Informationen zu Verlag, Künstlern und Publikationen unter: www.cross-cult.de



The Walking Dead + Steam Noir

32 Seiten, von Robert Kirkman, Tony Moore, Felix Mertikat und Verena Klinkle

THE WALKING DEAD von Comic-Autor Robert Kirkman ist eine der meist gelobten und erfolgreichsten US-Comic-Serien der letzten Jahre. Nachdem ein Zombie-Virus die Welt, wie wir sie kennen, binnen Wochen hinweggefegt hat, zieht der ehemalige Polizist Rick Grimes zusammen mit seiner Familie und einer Gruppe von Überlebenden durch ein von den Untoten regiertes Amerika auf der Suche nach einer sicheren Zuflucht. TWD ist sensibles Human-Drama, schonungsloser Survival-Horror und hinter sinnige Gesellschaftskritik in einem. Und als Bonus für Cross-Cult-Fans: Eine exklusive Kurzgeschichte aus der Welt von STEAM NOIR, der deutschen Steampunk-Saga aus der hochgelobten Cross-Cult-Eigenproduktion.

GRATIS COMIC TAG 12. MAI 2012

Ehapa Comic Collection

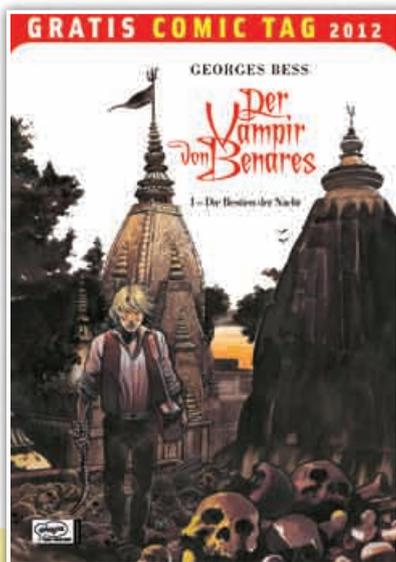
Mit einer Backlist von mehr als 800 Titeln und über 80 Neuerscheinungen im Jahr ist die EHAPA COMIC COLLECTION heute einer der führenden Anbieter für Comics und grafische Erzählungen im deutschsprachigen Raum. Das Portfolio des Verlages bietet in der gezielten Mischung aus Altbewährtem und Neuem, Unterhaltsamem und Anspruchsvollem ein umfangreiches Spektrum an nationaler und internationaler Comic-Kunst. So veröffentlicht die ECC neben Klassikern der franko-belgischen Comic-Literatur wie ASTERIX, LUCKY LUKE, BLUEBERRY und den opulenten Werken von Enki Bilal außerdem das Disney-Universum um MICKY MAUS, DONALD DUCK & Co, das in zahlreichen Reihen vorliegt und regelmäßig durch neue und aufwendige Produktionen erweitert wird. Der Lasagne-Gourmet GARFIELD und der unerschrockene Vorzeige-Wiking HÄGAR sind in der ECC ebenfalls in hochwertigen Editionen beheimatet. Außerdem ist die ECC spezialisiert auf deutsche Eigenproduktionen, die gezielt und zahlreich in das Comic-Programm integriert werden.

Weitere Informationen zum Verlag und zum Programm der EHAPA COMIC COLLECTION im Internet unter www.ehapa-comic-collection.de



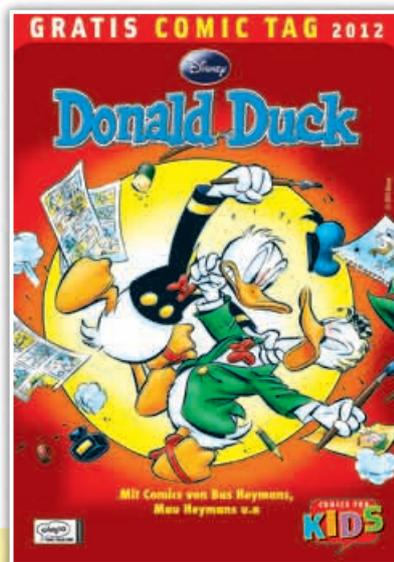
Egmont Balloon

Das Kids-Label von Egmont ist der jüngste Verlag im GCT-Fundus und wurde erst März 2012 aus der Taufe gehoben. Das Programm transportiert mit starken Marken wie z.B. DISNEYS CARS, HELLO KITTY und ICE AGE Unterhaltung für Mädchen und Jungen im Alter von 4 bis 8 Jahren. Das erste Programm umfasst Vorschulbücher, Stickerbücher, Malbücher, Vorlesebücher und Comicbücher. Die EGMONT-Töchter antworten damit auf die steigende Nachfrage des Buchhandels nach attraktiven Marken-Produkten in diesem Segment.



Der Vampir von Benares
48 Seiten, von Georges Bess

Eine atmosphärische und unheimliche Mischung aus Krimi und Vampirmär vor dem Hintergrund Indiens und der hinduistischen Mystik und Religion. Autor und Zeichner Georges Bess ist einer der prominentesten Vertreter des skandinavischen Comics.



Donald Duck
32 Seiten, von Bas & Mau Heymans

Dieses Heft widmet sich in erster Linie dem Schaffen des niederländischen Brüdergespanns Bas & Mau Heymans, deren Donald-Duck-Geschichten zu den dynamischsten und lustigsten Erpel-Abenteuern gehören. Donald-Stories mit ganz besonderem Witz und Vitalität, die Kinder und Erwachsene gleichermaßen ansprechen, sind garantiert.



Garfield
32 Seiten von Jim Davis

Auf 32 Seiten gibt es 3 kindgerecht aufgemachte Abenteuer des liebenswürdigen Katers zu erleben: ein verkorkstes Familienfoto, ein neuer Freund und einige aufmüpfige Fische sorgen für Aufruhr in Garfields Welt. Wer Lust auf mehr bekommt, kann sich ab März auf mindestens 5 weitere Bände freuen!



Aldebaran 1: Die Katastrophe
48 Seiten, von Leo

Am 11. Februar 2079 wird auf dem vierten Planeten des Sterns Aldebaran die erste Kolonie der Menschen außerhalb unseres Sonnensystems gegründet. Ein Jahrhundert später, nachdem der Kontakt zur Erde abgebrochen ist, geschehen auf dem Planeten mit seiner einzigartigen Fauna seltsame Dinge, die nicht nur das Leben zweier junger Dorfbewohner verändern ...

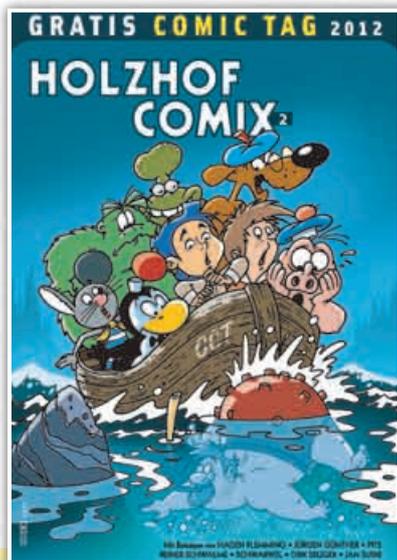
Epsilon

Seit über 15 Jahren produziert der EPSiLON Verlag klassisch gezeichnete Geschichten im Album-Format in einer inhaltlich und stilistisch beeindruckenden Vielfalt. Bei EPSiLON erlebt man Abenteuer in Deutschland, Frankreich, Amerika bis in die ganze Welt, ja sogar in Welten auf anderen Planeten, die auf uns fremdartig und doch realistisch wirken, aber auch an fantastischen Welten oder Reisen durch Zeiten und Dimensionen mangelt es nicht.

Neben vielen Serien frankobelgischen Ursprungs ist der Verlag auch als Förderer der einheimischen Zeichnerszene bekannt.

Weiterführende Informationen zu Verlag, Künstlern und Publikationen unter: www.epsilongrafix.de

EPSiLON



Holzhof Comix 2
32 Seiten, von Jürgen Günther, Pits, Dirk Seliger, Hagen Flemming u.a.

Kurzschichten-Anthologie mit Erstveröffentlichungen der beliebtesten Serien aus dem Holzhof-Verlagsprogramm. U.a. mit einem brandneuen Abenteuer von OTTO & ALWIN, bekannt aus der Kinderzeitschrift FRÖSI, dem Nachdruck der DDR-Serie ROLF UND ROBERT von Reiner Schwalme aus dem Jahre 1979, einer neuen VIRTONAUTEN-Kurzgeschichte von Seliger & Flemming und dem SCHWEINEVOGEL von Schwarwel. Zum Gratis Comic Tag 2012 signiert Jürgen Günther exklusiv im Dresdner Comicluden seine Hefte und Bücher.

Holzhof

Der Dresdner HOLZHOF VERLAG ging 2005 aus der Webseite www.DDR-Comics.de hervor und hat seither zahlreiche Nachdrucke lang verschollener, oft nachgefragter Comics aus DDR-Kinderzeitschriften veröffentlicht, darunter Jürgen Günthers OTTO UND ALWIN, Horst Alischs ALI UND ARCHIBALD, DIE MATUFFLIS der Gebrüder Schmitt und viele Serien des Berliner Karikaturisten Heinz Jankofsky, wie ROLF UND RUDI, NIMMERKLUG und MÜNCHHAUSEN. Mittlerweile bereichern aber auch neue Produktionen regionaler Künstler wie Ivo Kircheis (ICOM-Preis 2011) oder Hagen Flemming das Portfolio.

Weiterführende Informationen zu Verlag, Künstlern und Publikationen unter: www.holzhof-verlag.de

holz | HOF

Kazé

KAZÉ ist das jüngste Manga-Label im deutschen Buchhandel und erlebte seine Premiere zur Leipziger Buchmesse 2012. Doch KAZÉ ist schon lange in der Welt der japanischen Zeichen- und Erzählkunst zu Hause. Viele Manga-Helden erleben ihre Abenteuer auch in Filmen und TV-Serien. Bei KAZÉ sind viele dieser Zeichentrick-Ableger auf DVD und Blu-ray erschienen. Die Filme zu DRAGONBALL, ONE PIECE und DETEKTIV CONAN sind nur einige der Titel, die KAZÉ zum führenden Label für Anime-DVDs in Europa machen.

Weiterführende Informationen zu Verlag, Künstlern und Publikationen unter: www.kaze-online.de.



Akuma to Love Song

48 Seiten, Miyoshi Tomori

Ihrer unverblümt direkten Art und ihrer schonungslosen Kommentare wegen, macht sich Maria an der Totsuka-Oberschule viele Feinde. Aber ist sie wirklich der Teufel, für den sie alle halten?



Blue Exorcist

48 Seiten, von Kazue Kato

Rin ist wirklich kein Unschuldslamm. Ständig prügelt er sich und kümmert sich auch nicht um einen Job, wie er sollte. Trotzdem liebt ihn sein Ziehvater, Vater Fujimoto. So sehr, dass er sich für ihn opfert, als eines Tages Rins richtiger Vater vor der Tür steht: der Leibhaftige selbst ...

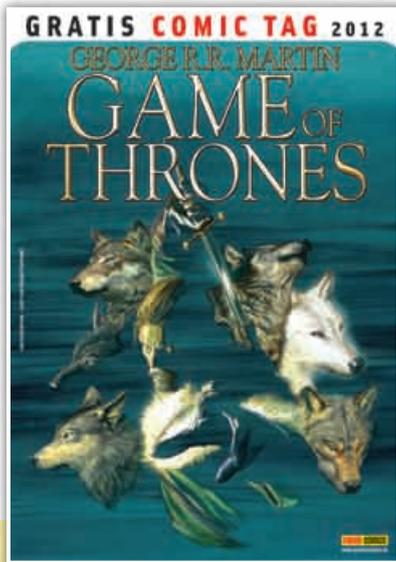
GRATIS COMIC TAG 12. MAI 2012

Panini Comics

panini COMICS

PANINI Comics, das Comic-Label der in Stuttgart ansässigen PANINI Verlags GmbH, zählt zu den drei großen Comic-Verlagen in Deutschland. Mit starker Fokussierung auf US-Lizenzen schaffte Panini das für unmöglich gehaltene Kunststück, nahezu alle US-Labels – DC, Marvel, Dark Horse, Bongo und viele mehr – unter einem Dach zu vereinen. Zu den bis zu 60 im Monat veröffentlichten Titeln gehören so populäre Stoffe wie BATMAN, SUPERMAN, X-MEN, SPIDER-MAN, DIE SIMPSONS, STAR WARS, BUFFY und und und ... Seit 2008 unterstützt Panini maßgeblich die Online-Comic-Plattform www.mycomics.de, um die Entwicklung der 9. Kunst in digitaler Form voranzutreiben.

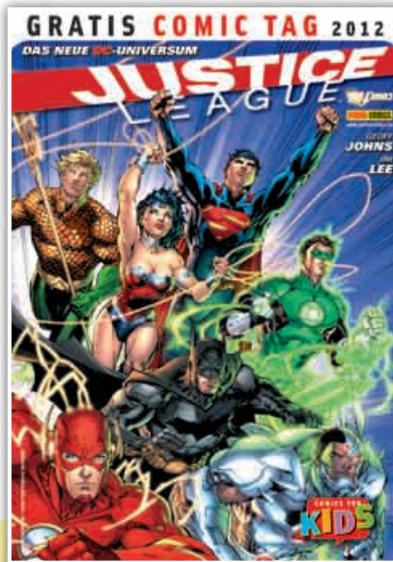
Weiterführende Informationen zu Verlag, Künstlern und Publikationen unter: www.paninicomics.de



Game of Thrones

32 Seiten, von Martin, Abraham und Patterson

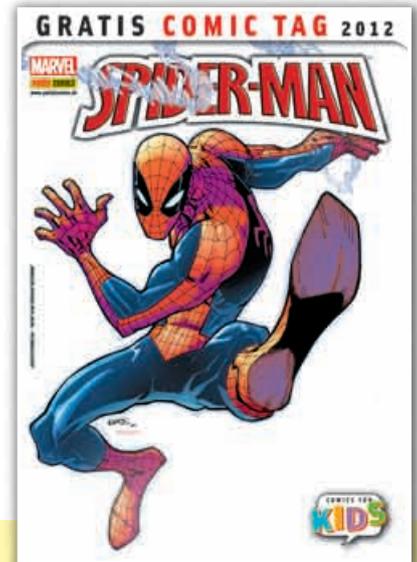
Die Comic-Adaption der berühmten Fantasy-Saga von George R.R. Martin. Von HBO als TV-Serie umgesetzt und ab 2012 auf RTL II.



Justice League

32 Seiten, von Jim Lee, Geoff Johns u.a.

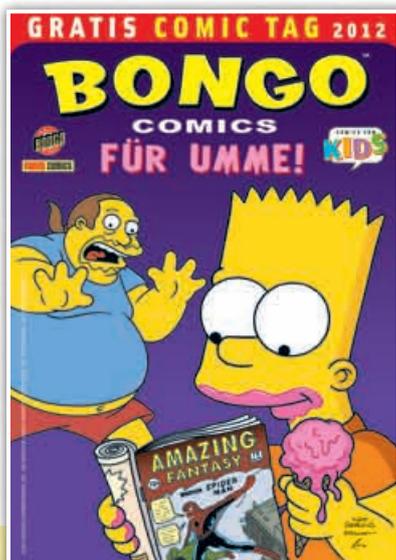
Gleich zwei Geschichten des Superhelden-Relaunchs: Die ersten Hefte von JUSTICE LEAGUE und DARK KNIGHT von David Finch.



Spider-Man

32 Seiten, von Slott und Ramos

Zum Kinostart des neuen SPIDER-MAN-Streifens darf natürlich auch die Comic-Version nicht fehlen.



Die Simpsons – Bongo Comics für umme!

32 Seiten, von Bill Morrison

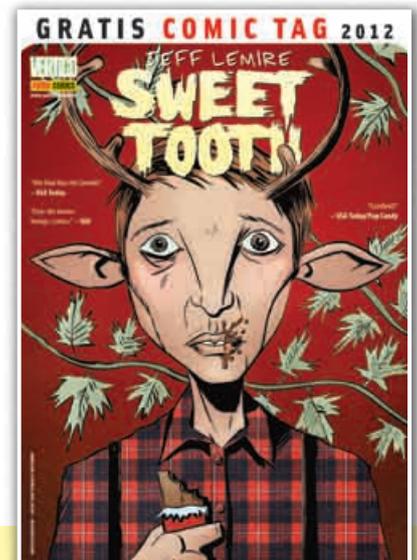
Umsonst-Comics mit der chaotischsten und gelbsten Familie der TV- und Comic-Welt.



Star Wars: Clone Wars

32 Seiten, von Windham und Defalco

Drei knackige Kurzgeschichten aus dem CLONE WARS-Universum.

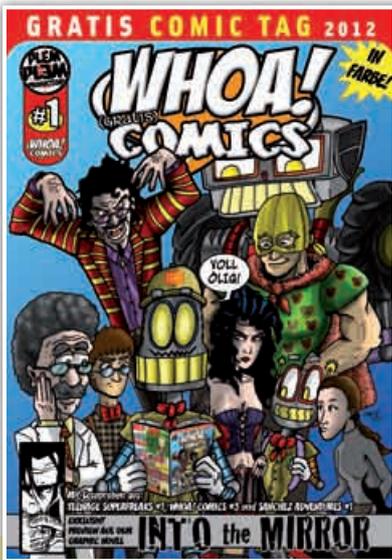


Sweet Tooth

32 Seiten, von Jeff Lemire

Postapokalyptische Mär mit Hybriden aus Mensch und Tier - in der Tradition von McCarthys „Die Straße“ und Kings „The Stand“.

GRATIS COMIC TAG 12. MAI 2012



Plem Plem Productions



Plem Plem Productions ist ein Kleinverlag aus Bayern, der Funnys und andere Comicstoffe von deutschen Nachwuchszeichnern produziert. Mittlerweile arbeiten sechs Mitarbeiter mit Verlagschef Christopher Kloiber zusammen, um fantastische Geschichten an den Leser zu bringen und es wurden bis dato sechs verschiedene Comics veröffentlicht, drei weitere Comics folgen 2012.

Weiterführende Informationen zu Verlag, Künstlern und Publikationen unter: www.whoacomics.de

WHOA! (GRATIS) COMICS #1

32 Seiten, von Henning Mehrrens, Christopher Kloiber, u.a.

Das vollfarbige Heft enthält großartige und großzügige Leseproben aus den bereits erschienenen Comics TEENAGE SUPERFREAKS #1 und SANCHEZ ADVENTURES #1, einen exklusiven Einblick auf INTO THE MIRROR, der kommenden Graphic Novel von Plem Plem Productions und eine abgeschlossene Kurzgeschichte aus WHOA! COMICS #3, welche im Juni 2012 in den Handel kommt.



Reprodukt

REPRODUKT

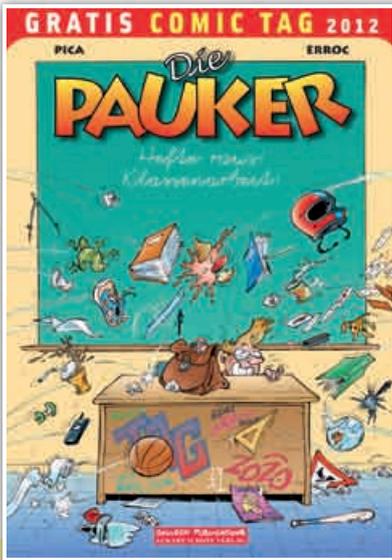
Der Verlag Reprodukt wurde 1991 gegründet. Waren die Autoren der ersten Stunde wie Jaime Hernandez oder Daniel Clowes allesamt in der nordamerikanischen Independentszene beheimatet, kamen mit Andreas Michalke oder Mawil rasch deutsche, mit Lewis Trondheim oder Manu Larcenet auch französische Zeichner hinzu. Bei allen stilistischen und inhaltlichen Unterschieden ist ihnen gemein, dass ihre Arbeit autobiografische und gesellschaftliche Bezüge transportiert, auch dort, wo Fiktion entsteht.

Weiterführende Informationen zu Verlag, Künstlern und Publikationen unter: www.reprodukt.com.

Fräulein Rühr-mich-nicht-an 1: „Die Jungfrau im Freudenhaus“

48 Seiten, von Hubert und Kerascoët

Paris in den 1930er Jahren: Die Schwestern Agathe und Blanche zieht es aus der Provinz in die französische Metropole, wo sie als Zimmermädchen ihr Glück suchen. Ihr Schicksal nimmt eine dramatische Wendung, als Agathe brutal erschossen wird. Blanche schwört Rache und macht sich im Rotlichtmilieu der Stadt auf die Suche nach dem Mörder ihrer Schwester. Nicht lange, und sie wird selbst zur Gejagten. In bis dato vier Bänden erzählen der Autor Hubert und das Künstlerduo Kerascoët eine mitreißende und stimmungsvolle Kriminalgeschichte.



Die Pauker

48 Seiten, von Pierre Tranchand

DIE PAUKER erzählt von den einzigen echten Abenteurern unserer modernen Zeit: Den Lehrern! Begleitet den unerfahrenen Geschichtslehrer, den energiestrotzenden Sportlehrer, die charmante Deutschlehrerin und ihre Kolleginnen und Kollegen bei dem täglichen Kampf im Dschungel ihrer Schule, in der sie es mit wilden Stämmen feindlicher Schüler aufnehmen müssen ...

Salleck

SALLECK PUBLICATIONS

Der umtriebige Einmann-Verlag hat sich auf frankobelgische Albenserien spezialisiert, veröffentlicht aber auch Bildbände und Werkausgaben amerikanischer Künstler, wie die mit dem Max-und-Moritz-Preis ausgezeichnete Gesamtausgabe von Will Eisners legendären THE SPIRIT-Comics

Weiterführende Informationen zu Verlag, Künstlern und Publikationen unter:
www.salleck-publications.com



Cosa Nostra

48 Seiten, von David Chauvel und Erwan Le Saec

DIE SCHWARZE HAND – Mano nera – ist das erste Kapitel der inzwischen fünfbändigen Serie COSA NOSTRA, einer tödlichen Erzählung über den Ausstieg der Mafia in den USA. Der Erzähler ist ein Straßenjunge in Manhattan, der mit Witz und Scharfblick die Machenschaften der Gangster kommentiert. Die zweite Geschichte in diesem Heft, LADIES' NIGHT, handelt von einer der berühmtesten Exekutionen des Gangsterclubs.

Schreiber und Leser

schreiber&leser

Der Verlag mit Büros in Hamburg und München liefert seit über 30 Jahren gut gemachte grafische Literatur für erwachsene Leser: Klassiker, Avantgarde, neue Stars, schräge Außenseiter. Unter dem Label SHODOKU gibt es Manga für die nicht ganz so große Masse und bei ALLES GUTE! spannende Unterhaltung im frankobelgischen Stil. Seit 2010 bereichert außerdem das Krimi-Label „noir“ mit düsteren Krimi- und Detektivstoffen im kleinen Hardcover-Format das Verlagsportfolio. Die Reihe wurde von Presse und Publikum begeistert aufgenommen.

Weiterführende Informationen zu Verlag, Künstlern und Publikationen unter:
www.schreiberundleser.de

GRATIS COMIC TAG 12. MAI 2012

Splitter Verlag

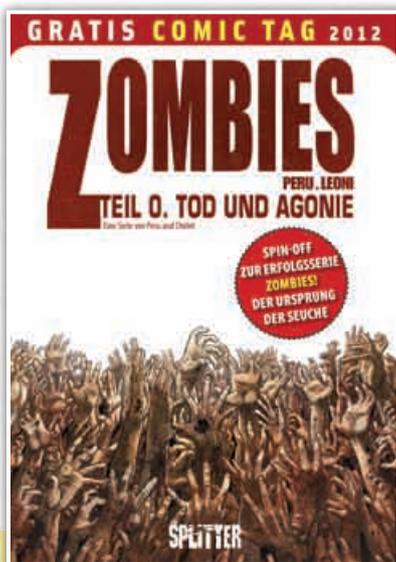
Der im Jahr 2006 gegründete Splitter Verlag ist einer der wichtigsten Verlage im Albensegment auf dem deutschen Comicmarkt. Splitter publiziert – mit derzeit 9 monatlichen Veröffentlichungen – anspruchsvolle Genre-Comics und Graphic Novels, hauptsächlich aus dem franko-belgischen Raum. Der Schwerpunkt des Programms liegt derzeit im Bereich Fantasy, Science Fiction, History und öffnet sich zusehends auch realistischen Graphic Novel-Stoffen sowie Literaturadaptionen. Einen wichtigen Akzent bilden auch die deutschen Eigenproduktionen, mit denen Splitter seinem Image als Autorenverlag nachhaltig gerecht wird.

Weiterführende Informationen zu Verlag, Künstlern und Publikationen unter: www.splitter-verlag.de und www.toonfish-verlag.eu.

SPLITTER

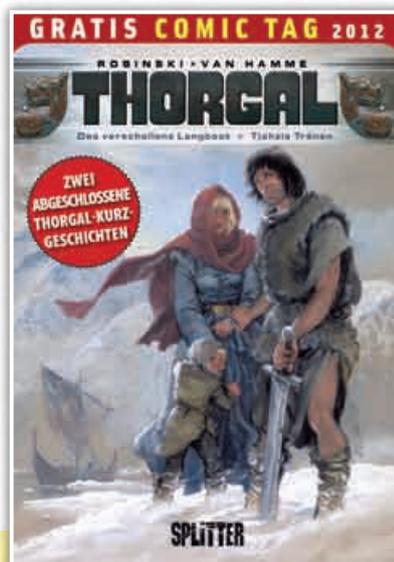
Toonfish

TOONFISH ist das für Funny-Comics zuständige Cartoon-Imprint des Splitter Verlages. Hier erscheinen derzeit pro Monat 2-3 Comicbücher. Drehte sich im Startprogramm alles um skurrile zwischenmenschliche Konstellationen (HAPPY BOOKS), hat sich toonfish mit den SCHLÜMPFEN eine prominente Lizenz mit echtem All-Age-Charme gesichert.

The logo for Toonfish features the word "toonfish" in a bold, lowercase, sans-serif font. The letter "o" is replaced by a stylized black fish head with a white eye and a small fin.

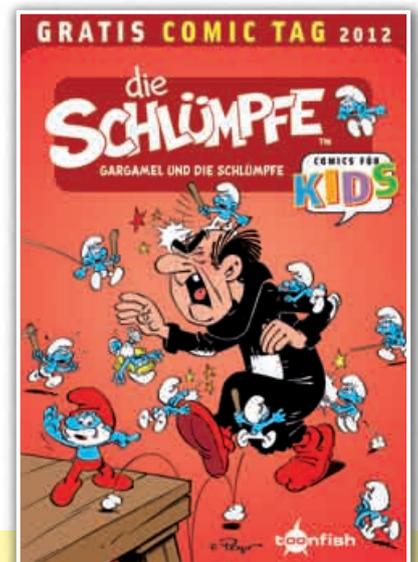
**Zombies, Band 0 –
Tod und Agonie**
48 Seiten, von Olivier Peru,
Simon Champelovier, u.a.

Der Zombie-Hit aus Frankreich! Der Schauspieler LaPointe sitzt nach dem Besuch eines Horrorfilm-Festivals in Russland fest und muss feststellen, dass das Abschlichten von Untoten in den Horrorstreifen nicht viel mit der Realität zu tun hat ...



**Thorgal, Kurzgeschichten –
Das verschollene Langboot, Tjahzis Tränen**
32 Seiten, von Jean Van Hamme
und Grzegorz Rosinski

Eine faszinierende und preisgekrönte Mischung aus Heldenepos und Fantasy.



**Die Schlümpfe:
Gargamel und die Schlümpfe**
32 Seiten, von Peyo

Abgeschlossene Kurzgeschichten aus dem ersten Band der bei toonfish ab September 2012 erscheinenden neuen Schlümpfe-Spin Off-Serie GARGAMEL.

THENEXTART

Der THENEXTART Verlag veröffentlicht seit 2004 Comics und Artbooks von Künstlern aus Deutschland und Luxemburg. Vorbilder sind vor allem Verlage wie Image, Aspen und Avatar Press. Insgesamt ist das Programm sehr vielschichtig und bietet jedem Künstler den Freiraum, sich mit seinem Projekt zu verwirklichen.

Weiterführende Informationen zu Verlag, Künstlern und Publikationen unter: www.thenextart.de.



Tokyopop

Die deutsche TOKYOPOP GmbH wurde im April 2004 als Tochter des japanischen Unternehmens TOKYOPOP K.K. gegründet und zählt zu den führenden Anbietern von Manga im deutschsprachigen Raum. Das Programm präsentiert so erfolgreiche Serien wie THE LEGEND OF ZELDA, PRINZESSIN SAKURA, BLEACH und DEATH NOTE. Mit Themen wie GRIMMS MANGA, GOTHIC SPORTS, LIFE TREE 'S GUARDIAN und STUPID STORY leistet das Unternehmen zudem einen entscheidenden Beitrag zur Etablierung einer eigenständigen Entwicklung von Manga in Europa.

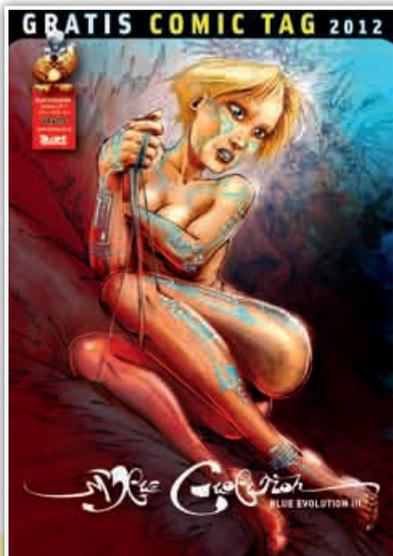
Weiterführende Informationen zu Verlag, Künstlern und Publikationen unter: www.TOKYOPOP.de.



Underground-comix

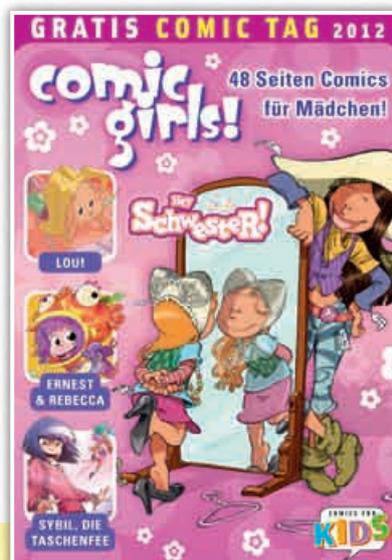
Undergroundcomix.de ist Verlag, Internetportal und Selbsthilfegruppe der deutschen Independent-Comicszene. Hier kann jeder Comics gratis lesen und seine eigenen Comics und Trickfilme hochladen und diskutieren, sowie Artikel zu Comicprojekten, Neuerscheinungen oder Wettbewerben posten. Im Jahr 2012 erscheinen 4 neue Heftserien und eine Anthologie zum Thema Piratencomix.

Weiterführende Informationen zu Verlag, Künstlern und Publikationen unter: www.undergroundcomix.de



Blue Evolution Vol. 3 No. 2: Übergang
32 Seiten, von Marian Kretschmer und Sebastian Schwarzbold

Eine mystische und epische Comic-Erzählung über den ewigen Kampf von Gut gegen Böse aus deutschen Landen.



Comic Girls!

48 Seiten, von Antonello Dalena, Cazenove, Guillaume Bianco, u.a.

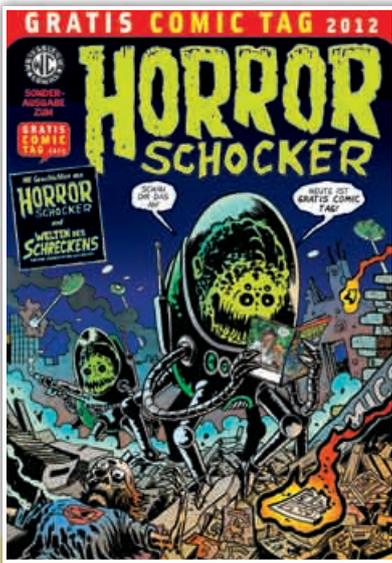
Comics sind nichts für Mädchen? Von wegen! Unsere *Comic Girls* sind frech, laut und zuckersüß. Diese Heldinnen könnten unterschiedlicher kaum sein. Nina und SYBIL, DIE TASCHENFEE erleben magische Abenteuer, die vorlaute Mikrobe ERNEST & REBECCA, seine kleine Freundin, machen, was sie wollen, LOU! hat immer die rettende Idee und bei Marine und Wendy in HEY, SCHWESTER! ist immer was los. Diese Girls sind die ideale Begleitung für alle Mädchen ab 10.



Piratengold

48 Seiten, Bestie Dietz, Patrick Wagner, Steff Murschetz, u.a.

PIRATENGOLD bringt 4 abgeschlossene Abenteuercomix der tollkühnen Undergroundzeichner Probst, Murschetz, Bestie und Elbe-Billy. Hart wie Schiffszwieback, tödlich wie die See - Seemannsgarn aus Deutschland!



Weissblech

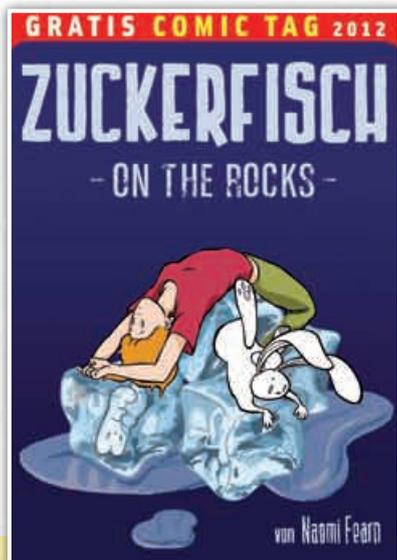
WEISSBLECH Comics bringt mit der im Comicfach- und Bahnhofsbuchhandel erhältlichen Heftserie „HORRORSCHOCKER“ im Moment die einzig regelmässig erscheinende Horroranthologie in Deutschland auf den Markt. Dazu kommen noch weitere Publikationen wie das WELTEN DES SCHRECKENS, außerdem die Satireanthologie WEISSBLECHS WELTBESTE COMICS und natürlich die ungeheuer versaute Hardcore-Erotik-Reihe XXX-COMICS. Der Schwerpunkt des Verlages liegt auf sorgenfreier Unterhaltung, größtenteils verpackt in vollfarbige, kostengünstige Hefte. Obwohl die Wurzeln des Verlages im tiefsten Underground liegen, kann WEISSBLECH Comics inzwischen eine ansehnliche Anzahl von spannenden Produktionen vorweisen, gestaltet von einem eingespielten Team einheimischer Künstler und Autoren, zudem erscheinen auch immer wieder Geschichten von renommierten internationalen Profis.

Weiterführende Informationen zu Verlag, Künstlern und Publikationen unter:
www.weissblechcomics.de.

Horrorschocker

48 Seiten, von Levin Kurio, Klaus Scherwinski, u.a.

Die diesjährige HORRORSCHOCKER-Sonderausgabe zum Gratis Comic Tag bringt einen bunten Mix aus Horror- und SciFi-Geschichten, der nicht nur einen Überblick über das aktuelle Programm von WEISSBLECH Comics bietet, sondern auch noch bisher unveröffentlichte Comicseiten enthält.



Zwerchfell

Zwerchfell Verlag - Independent Comics seit 1988

Seit nunmehr 24 Jahren widmet sich der Zwerchfell Verlag der Veröffentlichung deutscher Independent Comics. Die Mitarbeiter des Verlags, der in der Fanzine-Szene wurzelt, sind selbst alle ausnahmslos als Comickünstler tätig, sei es für Zwerchfell oder für andere Verlage. Dieses Knowhow um das Medium Comic erweist sich bis heute als äußerst nützlich bei der Annäherung an das Verlagsziel: dem deutschen Comic zu einer ihm angemessenen Präsenz in der Öffentlichkeit zu verhelfen.

Weiterführende Informationen zu Verlag, Künstlern und Publikationen unter:
www.zwerchfell-verlag.de.



Zuckerfisch – On the Rocks

32 Seiten, von Naomi Fearn

10 Jahre ZUCKERFISCH! Seit 2002 erscheinen die klugwitzigen, semi-fiktiven Comic-Strips von Stuttgarter Zeichnerin und Wahlberlinerin Naomi Fearn, in denen sie ihr Leben, die Welt und den ganzen Rest aufs Papier bringt. Im ZUCKERFISCH-Beitrag zum GCT 2012 schauen wir auf 10 Jahre ZUCKERFISCH zurück, veröffentlichen vorab das neue Material aus Jahr 2011 und natürlich fällt auch das eine oder andere bisher unveröffentlichte Bild oder Wort.

GRATIS COMIC TAG 12. MAI 2012

Hol dir deinen gratis Comic!



**Gratis-Comic-Tag
Presse/PR**

Cross Cult
Filip Kolek
presse@gratiscomictag.de

0176/64155619
07141/6429225

**Am Samstag, 12. Mai, ist GRATIS COMIC TAG!
Dann bekommst du bei vielen Comic-Händlern umsonst Comic-Hefte.**

Nur so lange der Vorrat reicht!

Mehr Infos und eine Liste aller teilnehmenden Händler unter
WWW.GRATISCOMICTAG.DE

**GRATIS
COMIC
TAG 2012**